

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: BARMAT - INVESTIR NO FUTURO

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-025221

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas - Internacionalização da atividade da empresa com reforço de presença em mercados internacionais.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: BARROS & MATIAS S.A.

Data de aprovação: 2017-05-18

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 184.707,50 EUR.

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 83.118,38 EUR.

OBJETIVOS:

O presente projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e potenciar e melhorar a sua comunicação e afirmação no mercado internacional, através do lançamento e promoção de uma nova marca de design de mobiliário em pedra natural: "OIA".

ATIVIDADES:

- Aposta na qualificação de recursos humanos;
- Investimento em novas formas de comunicação da marca;
- Presença regular em certames e exposições internacionais de referência.
- Lançamento de marca "OIA".

RESULTADOS ESPERADOS:

- Posicionar a marca OIA nos mercados internacionais, como referência de inovação e de diferenciação;
- Crescimento da presença nos mercados internacionais através do aumento de volume de negócios nos mercados definidos como preferenciais.



KANDINSKY Sidetable
by André Teóman Studio



OIA
DESIGN & HOTEL

EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD